

**ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

**ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 46/2021(95)**

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ  
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «OMEGA CH»  
ιδιοκτησίας της εταιρείας «OMEGA CHANNEL LTD»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 13 Οκτωβρίου, 2021**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου Σέργιου Ποΐζη, Πάνου Κανελόπουλου, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου και Χρύσως Τσόκκου, Μελών.

**Εκ μέρους του «OMEGA CH»:** κ. Ανδρέας Χάσικος, Δικηγόρος και κα. Δέσποινα Χάσικου, Δικηγόρος.

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις της παραγράφου **ΣΤ. 3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), σύμφωνα με την οποία:

**ΣΤ.3** Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **25.6.2021** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε*

γραφτώσ και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώσ τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις 5.5.2021 μεταξύ των ωρών 21:30 – 24:00 όπου μεταδόθηκε το πρόγραμμα Masterchef, η πρώτη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της παραγράφου ΣΤ. 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα, η πρώτη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία, είχε διάρκεια 4 λεπτών και 20 δευτερολέπτων.



Σημειώνεται πως στο χρόνο της πρώτης διακοπής δεν επιμετρήθηκαν η προβολή του μηνύματος του Υπουργείου Υγείας αναφορικά με τη χρησιμότητα του εμβολίου για τον Covid 19, ούτε οι αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers).

2. Στις 5.5.2021 μεταξύ των ωρών 21:30 – 24:00 όπου μεταδόθηκε το πρόγραμμα Masterchef, η δεύτερη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της παραγράφου ΣΤ. 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Συγκεκριμένα, η δεύτερη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία, είχε διάρκεια 5 λεπτών και 24 δευτερολέπτων.**

Σημειώνεται πως στο χρόνο της δεύτερης διακοπής δεν επιμετρήθηκαν οι αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers).

3. Στις 5.5.2021 μεταξύ των ωρών 21:30 – 24:00 όπου μεταδόθηκε το πρόγραμμα Masterchef, η τρίτη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της παραγράφου ΣΤ. 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Συγκεκριμένα, η τρίτη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία, είχε διάρκεια 3 λεπτών και 57 δευτερολέπτων.**

Σημειώνεται πως στο χρόνο της τρίτης διακοπής δεν επιμετρήθηκαν η προβολή του μηνύματος της Action Aid (προτροπή σε φιλανθρωπία), ούτε οι αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers).

4. Στις 5.5.2021 μεταξύ των ωρών 21:30 – 24:00 όπου μεταδόθηκε το πρόγραμμα Masterchef, η τέταρτη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της παραγράφου ΣΤ. 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Συγκεκριμένα, η τέταρτη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία, είχε διάρκεια 4 λεπτών και 59 δευτερολέπτων.**

Ο οργανισμός με επιστολή του δικηγόρου του κ. Ανδρέα Χάσικου ημερομ. 1.7.2021, εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης. Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 7.7.21 κάλεσε τον οργανισμό να επιθεωρήσει το φάκελο της υπόθεσης στις 12.7.21 στα γραφεία της Αρχής. Ο οργανισμός αφού επιθεώρησε το σχετικό φάκελο απέστειλε στην Αρχή επιστολή ημερομ. 12.7.21 με την οποία αιτήθηκε να υποβάλει προσωπικώς τις θέσεις του αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καθότι επιθυμούσε να υποβάλει διευκρινιστικά ερωτήματα. (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 5.10.2021, κάλεσε τον οργανισμό να παραστεί στη συνεδρία της ημερομ. 13.10.21, κατά την οποία θα εξεταζόταν η παρούσα υπόθεση.

Στη συνεδρία της Αρχής ημερομ. 13.10.21, εκ μέρους του «OMEGA CH» παρέστησαν για την παρούσα υπόθεση, ο κ. Ανδρέας Χάσικος, Δικηγόρος και η κα. Δέσποινα Χάσικου, Δικηγόρος.

Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας η κα Χάσικου ζήτησε από την Αρχή να ξεκαθαρίσει κάποιες λεπτομέρειες αναφορικά με τη μέτρηση του χρόνου που αφορούν στη μετάδοση διαφημίσεων. Δήλωσε επιπρόσθετα πως σε περίπτωση που καταστεί αναγκαίο σε μεταγενέστερο στάδιο, σκοπεύει να προσκομιστεί μαρτυρία εκ μέρους του ίδιου του οργανισμού. Ως εκ τούτου ζήτησε όπως απευθύνει διευκρινιστικές ερωτήσεις προς τη Λειτουργό κα Χρύσω Παντοπίου, η οποία ετοίμασε τη σχετική έκθεση παραβάσεων.

Το μέλος της Αρχής κ. Κυρμίτσης ρώτησε την κα Χάσικου εάν οι ερωτήσεις της σχετίζονται με τον τρόπο του υπολογισμού του διαλείμματος και προέτρεψε την κα Χάσικου, σε περίπτωση που η θέση του οργανισμού είναι διαφορετική και δεν συμφωνεί με τη θέση της Αρχής, τότε να δώσει τις δικές του μετρήσεις.



Η κα Χάσικου απάντησε ότι ο οργανισμός έχει πράγματι τις δικές του μετρήσεις και αυτές δεν συμφωνούν με τον Πίνακα παραβάσεων. Συγκεκριμένα σημείωσε πως «η διαφορά μας εναπόκειται στο ότι προσμετρήθηκαν στο χρόνο των διαφημιστικών οι χορηγίες του προγράμματος του Master Chef που μεταδιδόταν εκείνη την ώρα, αλλά και των trailers του εκεί, οπότε μέσα σε εκείνον τον χρόνο προσμετρήθηκαν πλέον τούτοι οι χρόνοι και διαφωνούμε με τον υπολογισμό του καθαρού χρόνου του διαφημιστικού.».

Στο σημείο αυτό η Πρόεδρος της Αρχής έδωσε το λόγο στη Λειτουργό κα Χρύσω Παντοπίου η οποία δήλωσε ότι δεν επιμετρήθηκε ο χρόνος των trailers, όπως ούτε η προβολή του μηνύματος του Υπουργείου Υγείας αναφορικά με τη χρησιμότητα του εμβολίου για τον Covid 19, ούτε η προβολή του μηνύματος της Action Aid. Εξαιρέση ανέφερε πως υπάρχει στο υποστοιχείο 2, όπου εκ παραδρομής επιμετρήθηκε ένα trailer 24 δευτερολέπτων. Στα υπόλοιπα όμως υποστοιχεία επιμετρήθηκε μόνο ο χρόνος των διαφημίσεων και κάποιων χορηγιών κατά τις διακοπές του προγράμματος.

Η κα Χάσικου προχώρησε στη διαπίστωση ότι μετρήθηκαν οι χορηγίες των trailers και κάνοντας αναφορά στην Ευρωπαϊκή Οδηγία 2018/1808, ισχυρίστηκε ότι σύμφωνα με αυτή, οι χορηγίες προσαρτώνται εντός του χρόνου του προγράμματος, εφόσον τηρούνται κάποιοι τύποι που υποβάλλονται στο άρθρο 10(1)(γ) της Οδηγίας. Συνέχισε λέγοντας ότι «εφόσον προβάλλονται τούτες οι χορηγίες κατά την έναρξη ή κατά τη λήξη του προγράμματος, είτε στο ενδιάμεσο, τόσο ο χρόνος προσαρτάται πάνω στο ενσωματωμένο πρόγραμμα της εκπομπής, οπότε εκ του αντιθέτου εάν το ερμηνεύσουμε, σημαίνει ότι δεν προσμετράται στον διαφημιστικό χρόνο.» Ακολούθως έκανε αναφορά σε προσμέτρηση της AGB ως τρίτο μέρος, η οποία αφαίρεσε από τον διαφημιστικό χρόνο τον χρόνο που αφορά στις χορηγίες. Η κα Χάσικου παρέδωσε αντίγραφο της μέτρησης της AGB κάνοντας και προφορική αναφορά στις μετρήσεις όπως αυτές καταγράφονται στο έντυπο. (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β').

Η κα Χάσικου συνέχισε αναφέροντας πως «όπου υπήρχε χορηγία, μπορεί να παρεμβαλλόταν μέσα σε όλο αυτό το διάστημα το διαφημιστικό, να μην ήταν ίσως πάντα ακριβώς πριν ή μετά, παρόλο που είχαν σημειωθεί και πριν ή μετά, ήταν πάντα σε σχέση με την προβολή trailers, οπότε οι χορηγίες που διαφημιζόνταν, οι χορηγίες που παρατίθεντο, ήταν πάντα σε σχέση με τα trailers.»

Η κα Παντοπίου ξεκαθάρισε ότι κατά την προσμέτρηση του χρόνου των διαφημίσεων δεν επιμετρήθηκε η ανακοίνωση του χορηγού στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος, αλλά ό,τι επιμετρήθηκε αφορούσε μόνο στις 4 διακοπές που έγιναν ενδιάμεσα του προγράμματος όπως προνοεί η παράγραφος ΣΤ. 3 του πιο πάνω Κώδικα, ο οποίος κάνει αναφορά σε διαφήμιση και τηλεμπορία.

Ο κ. Κυρμίτσης ζήτησε από την κα Χάσικου να διευκρινίσει εάν αυτό που θέλει να πει είναι ότι, πέραν του χορηγού στον οποίο κάνει αναφορά η Οδηγία, ο οποίος αναφέρεται



στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος, είναι ότι και τα trailers έχουν το δικό τους χορηγό.

Η κα Χάσικου απάντησε θετικά για να επισημάνει πως όπως το πρόγραμμα είχε το δικό του χορηγό, παρομοίως και τα trailers. Συνεπώς ήταν δύο ειδών οι χορηγίες που παρεμβάλλονταν ενδιάμεσα.

Ο κ. Κυρμίτσης σημείωσε πως εάν βάσει της Οδηγίας οι χορηγίες των trailers δεν εξαιρούνται, τότε συνεπώς υπάρχει παράβαση.

Η Χάσικου σημείωσε ότι δεν τίγεται μόνο το θέμα των χορηγιών των trailers, αλλά και το θέμα του χορηγού του προγράμματος. Εάν διαπιστωθεί ότι η έκθεση ετοιμάστηκε αποκλειστικά με τις χορηγίες των trailers, τότε ενδέχεται οι παραβάσεις να στοιχειοθετούνται. Η κα Χάσικου στο σημείο αυτό δήλωσε ότι δεν έχει να θέσει κάτι άλλο, εμμένοντας στο ότι οι ανακοινώσεις των χορηγιών δεν πρέπει να προσμετρηθούν. Σημείωσε δε οι πλείστες εκ των πιθανών παραβάσεων είναι σε πολύ οριακό σημείο.

Η Πρόεδρος της Αρχής ενημέρωσε τους εκπροσώπους του οργανισμού ότι έχουν καταγραφεί οι θέσεις τους, όπως αυτές εκφράστηκαν σήμερα και η Αρχή θα τις μελετήσει προσεκτικά.

Η κα Χάσικου επανέλαβε πως «οι μετρήσεις οι συγκεκριμένες που σας έχουμε δώσει, ετοιμάστηκαν από τρίτο, ανεξάρτητο μέρος, οπότε ακόμα και η AGB, που είναι υπεύθυνη για τις μετρήσεις, θεώρησε ότι τόσο τα trailers, όσο και οι χορηγίες ακόμα και των ιδίων των trailers, ανεξάρτητα από το πρόγραμμα αυτό καθ' εαυτό, οι χορηγίες των trailers ότι θα θεωρείτο σωστό να μην προσμετρήσουν στο διαφημιστικό χρόνο».

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών και προφορικών εξηγήσεων του οργανισμού, όπως έχουν εκφραστεί από τους δικηγόρους του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις 5.5.2021 μεταξύ των ωρών 21:30 – 24:00 όπου μεταδόθηκε το πρόγραμμα Masterchef, η πρώτη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της παραγράφου ΣΤ. 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Στις 5.5.2021 μεταξύ των ωρών 21:30 – 24:00 όπου μεταδόθηκε το πρόγραμμα Masterchef, η δεύτερη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της παραγράφου ΣΤ. 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως



εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Στις 5.5.2021 μεταξύ των ωρών 21:30 – 24:00 όπου μεταδόθηκε το πρόγραμμα Masterchef, η τρίτη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της παραγράφου ΣΤ. 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Στις 5.5.2021 μεταξύ των ωρών 21:30 – 24:00 όπου μεταδόθηκε το πρόγραμμα Masterchef, η τέταρτη διακοπή στο ενδιάμεσο του προγράμματος για διαφημίσεις και τηλεμπορία υπερέβαινε τα 3½ λεπτά, κατά παράβαση της παραγράφου ΣΤ. 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή εξέτασε προσεκτικά τις θέσεις/ισχυρισμούς του οργανισμού, όπως αυτές εκφράστηκαν κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία και σημειώνει τα ακόλουθα:

Υπό το φως των ευρημάτων του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην απόφασή του επί της Αναθεωρητικής Έφεσης αρ. 14/2011, στη διάρκεια των διακοπών στο ενδιάμεσο προγραμμάτων για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας δεν περιλαμβάνονται οι αναγγελίες για προσεχή προγράμματα (trailers). Αυτός είναι ο λόγος που δεν επιμετρήθηκε ο χρόνος των trailers στην παρούσα υπόθεση, όπως ήδη γνωρίζει ο οργανισμός.

Επιπρόσθετα η Αρχή διευκρινίζει ότι σε καμία περίπτωση κατά την προσμέτρηση του χρόνου των διαφημίσεων κατά την πραγματική παρακολούθηση του προγράμματος, δεν επιμέτρησε το χρόνο του χορηγού του προγράμματος όπως αυτός ο προβλήθηκε είτε στην αρχή, είτε στο τέλος, είτε στο ενδιάμεσο του προγράμματος. Εν πάση περιπτώσει, ο χορηγός του προγράμματος ήταν το Ocean Basket (όπως προβάλλεται στην αρχή του προγράμματος) και σε καμία περίπτωση δεν προβλήθηκε χορηγία του Ocean Basket κατά τη διάρκεια των τεσσάρων πιο πάνω διακοπών που έγιναν ενδιάμεσα του προγράμματος.

Η Αρχή σημειώνει ωστόσο ότι κατά την αρχική προσμέτρηση του χρόνου των διαφημίσεων, συμπεριέλαβε και την προβολή του λογότυπου (κάρτα) του χορηγού έκαστου trailer, όπως αυτό προβλήθηκε στο τέλος της προβολής έκαστου trailer κατά τη διάρκεια των επίδικων διακοπών. Το λογότυπο του κάθε χορηγού trailer δεν ξεπερνά σε κάθε περίπτωση τα 4 ή 5 δευτερόλεπτα. Η Αρχή λαμβάνοντας υπόψη όλα όσα έθεσε ο οργανισμός πιο πάνω κατέληξε ότι ο χρόνος της προβολής του λογότυπου του χορηγού των trailers δεν θα έπρεπε αρχικά να προσμετρηθεί, εφόσον αυτό θα έπρεπε να αντιμετωπιστεί ως μέρος του trailer, σε συμφωνία πάντοτε με το άρθρο 10(1)(γ) της Οδηγίας 2018/1808, σύμφωνα με το οποίο: «οι θεατές πρέπει να ενημερώνονται σαφώς



για την ύπαρξη συμφωνίας χορηγίας. Προγράμματα τα οποία δέχονται χορηγία πρέπει να επισημαίνονται σαφώς με την επωνυμία, το λογότυπο ή/και κάθε άλλο σύμβολο του χορηγού, όπως π.χ. αναφορά στο προϊόν ή τα προϊόντα ή στην υπηρεσία ή τις υπηρεσίες με διακριτικό σήμα κατά κατάλληλο τρόπο για προγράμματα, κατά την έναρξη, τη διάρκεια ή/και το τέλος των προγραμμάτων.»

Ως εκ τούτου η Αρχή προχώρησε σε νέα επιμέτρηση του χρόνου των διαφημίσεων, κατόπιν νέας παρακολούθησης του προγράμματος, αφαιρώντας από τις μετρήσεις της αποκλειστικά και μόνο το χρόνο της προβολής των λογότυπων των χορηγών των trailers, όχι όμως και τις διαφημίσεις των προϊόντων των χορηγών που ακολουθούν έκαστην κάρτα λογότυπου, καθότι οι διαφημίσεις αυτές δεν νοούνται ως μέρος των trailers και συνεπώς ορθώς είχαν προσμετρηθεί και αρχικά στον καθαρό διαφημιστικό χρόνο των διακοπών.

Ως εκ τούτου, από τη νέα επιμέτρηση του χρόνου των καθαρών διαφημίσεων και αφαιρουμένων πλέον όλων των λογότυπων των χορηγών των trailers, διαπιστώθηκε μια οριακή υπέρβαση του χρόνου των 3½ σε έκαστο εκ των πιο πάνω υποστοιχείων ξεχωριστά.

Πάρολο που όπως έχει διαπιστωθεί, αφότου εξετάστηκαν και οι ισχυρισμοί του οργανισμού, η υπέρβαση του σχετικού χρόνου είναι οριακή, η Αρχή επιθυμεί να τονίσει σε ένα γενικότερο πλαίσιο, πως η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και β) το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Συνεπώς, η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Επιπρόσθετα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενωπίον της στοιχεία, τη φύση και τη διάρκεια των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της Προειδοποίησης για τις παραβάσεις της



παραγράφου ΣΤ. 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγιναν στις 5.5.2021.

  
(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

χ.π.



**ΑΝΔΡΕΑΣ Ι. ΧΑΣΙΚΟΣ**

**ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ**

ΜΠΟΥΜΠΟΥΛΙΝΑΣ 15  
Μέγαρον ΠΟΒΕΚ, 4<sup>ος</sup> όροφος, Γραφείο 402  
1080 ΛΕΥΚΩΣΙΑ – ΚΥΠΡΟΣ  
ΤΗΛ: 22 765850 – ΦΑΞ: 22 761095  
Email: hasikos.lawoffice@cytanet.com.cy

**ANDREAS I. CHASIKOS**

**ADVOCATE**

15, BOUBOULINAS STR.  
P.O.V.E.K. Building, 4<sup>th</sup> floor, Office 402  
1080 NICOSIA – CYPRUS  
TEL: 22 765850 – FAX: 22 761095  
Email: hasikos.lawoffice@cytanet.com.cy

Ημερομηνία 1/7/2021

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ..... A' .....
-Σελ. .... 2 .....


Προς  
Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου  
Λευκωσία  
μέσω φαξ 22512473

**ΘΕΜΑ: Αρ. Φακ. 46/2021(95). Επιθεώρηση Διοικητικού Φακέλου.**

Κύριοι,

Αναφορικά με την πιο πάνω εν θέματι αναφερόμενη υπόθεση αρ. φακ.46/2021(95), παρακαλώ σημειώστε ότι επιθυμούμε την επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης. Ως εκ τούτου παρακαλώ όπως καθοριστεί και μας ενημερώσετε την ημερομηνία και την ώρα της επιθεώρησης.

Ευχαριστώ

  
Ανδρέας Χάσικος  
Δικηγόρος

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
ΚΥΠΡΟΥ

ΠΡΕΣΒΥΤΕΡΗ ΣΤΙΣ: 5/7/21

Υποβολή έκθεσης / απόψεις

Προσέλευση

Φάκελος στο γραφείο μου

Επισκέψου με .....

Αρ. φακέλου με ..... 46/2021(95)

Ημερ. .... 5/7/21





**ΑΝΔΡΕΑΣ Ι. ΧΑΣΙΚΟΣ**

**ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ**  
ΜΠΟΥΜΠΟΥΛΙΝΑΣ 15  
Μέγαρον ΠΟΒΕΚ, 4<sup>ος</sup> όροφος, Γραφείο 402  
1060 ΛΕΥΚΩΣΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ  
ΤΗΛ: 22 765850 - ΦΑΞ: 22 781095  
Email: [hasikos.lawoffice@cvtanet.com.cy](mailto:hasikos.lawoffice@cvtanet.com.cy)

**ANDREAS I. CHASIKOS**

**ADVOCATE**  
15, BOUBOULINAS STR.  
P.O.V.E.K. Building, 4<sup>th</sup> floor, Office 402  
1060 NICOSIA - CYPRUS  
TEL: 22 765850 - FAX: 22 781095  
Email: [hasikos.lawoffice@cvtanet.com.cy](mailto:hasikos.lawoffice@cvtanet.com.cy)

07 Οκτωβρίου 2021

**ΕΠΕΙΓΟΝ**

Προς  
Διευθυντή  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου  
Λευκωσία

**ΦΑΞ: 22-512473**

ARXH RADIOTHLEORSIS  
ΚΥΠΡΟΥ  
2/10/21  
ΑΚΩΘΗΚΕ ΣΤΙΣ  
 γιαβολή έκθεσης  
 Προώθηση  
 Φόρεας στο Υποστηρικτικό  
 No ματρωμα  
ΗΜΕΡΑ

Αξιότιμε Κύριε,

**ΘΕΜΑ: Υποβολή Αιτήματος Άκροάσεως, αντεξέτασης και προσκόμισης έγγραφης μαρτυρίας εκ μέρους των Καθ' όν οι Καταγγελία OMEGA CHANNEL LTD, Αρ.Φακ. 46/2021(95)**

Σε συνέχεια επιστολής σας ημερομηνίας 05 Οκτωβρίου 2021, αναφορικά με το πιο πάνω θέμα, σας ευχαριστούμε για την κοινοποίηση ημερομηνίας. Παρακαλούμε όπως σημειωθεί η παρουσία και των δύο νομικών εκπροσώπων του σταθμού, για σκοπούς διεξαγωγής προφορικής συνεδρίας, και κατάθεσης σχετικών εγγράφων στις 13/10/2021 ώρα 5:15 μμ στα πλαίσια της πιο πάνω αναφερόμενης υπόθεσης.

Παρακαλώ σημειώστε ότι πλην της κατάθεσης σχετικών εγγράφων που μας έχουν παραδοθεί από τους πελάτες μας, δεν επιθυμούμε να επικαλεστούμε μάρτυρα από τη δική μας πλευρά, κατά την δοθείσα ημερομηνία, επιφυλάσσοντας το δικαίωμα κλήσης μάρτυρα, μόνο εφόσον αυτό προκύπτει ως αναγκαίο για σκοπούς διασαφήνισης της θέσης μας, κατόπιν παράθεσης μαρτυρίας από την πλευρά της Αρχής.

Με εκτίμηση

Δεσποινα Χάσικου  
για Δικ. Γραφείο Ανδρέα Χάσικου  
Δικηγόρος





**Να σημειωθεί ότι, στην καταμέτρηση της διάρκειας των break εξαιρούνται τα promo (trailers)**

Live	All	OMEGA	Variable	AMR %	AMR %
			Duration\Target	Total Individual:	18-54
05/05/2021	BREAK BETWEEN	MASTER CHEF VII(3)	00:01:09	7.20%	7.00%
05/05/2021	SPONSORSHIP BETWEEN	MASTER CHEF VII(4)	00:00:31	8.40%	8.10%
05/05/2021	MASTER CHEF VII	(K)		8.00%	7.60%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	MASTER CHEF VII(1)	00:00:17	7.70%	8.00%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(2)	00:00:32	7.70%	8.00%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	00:00:18	7.60%	8.00%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	00:00:21	7.60%	8.00%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(3)	00:01:08	7.60%	8.00%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	00:00:15	8.10%	8.60%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(3)	00:01:03	8.20%	8.70%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	00:00:15	7.60%	8.60%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(2)	00:00:30	7.60%	8.60%
			00:03:30		

Live	All	OMEGA	Variable	AMR %	AMR %
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	MASTER CHEF VII(1)	00:00:31	8.90%	11.60%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(1)	00:00:38	8.80%	11.30%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	00:00:21	8.50%	10.70%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(2)	00:00:50	8.50%	10.70%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	00:00:21	8.40%	10.20%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	00:00:17	8.50%	10.50%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(3)	00:00:50	8.50%	10.50%

2 break

1 break

spot

05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	22:22:59	22:23:19	00:00:21	8.90%	10.70%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	22:23:58	22:24:12	00:00:15	9.00%	10.80%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(2)	22:24:13	22:24:52	00:00:40	9.00%	10.80%
00:02:58							

05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(2)	22:56:14	22:57:47	00:01:34	6.80%	8.00%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	22:59:49	23:00:08	00:00:20	7.10%	8.20%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(2)	23:00:09	23:00:44	00:00:36	7.10%	8.10%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(2)	23:01:50	23:02:36	00:00:47	6.90%	7.80%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	23:03:26	23:03:40	00:00:15	7.00%	7.90%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	23:04:27	23:04:47	00:00:21	7.80%	9.00%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(2)	23:04:48	23:05:17	00:00:30	7.40%	8.40%
00:03:27							

05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(3)	23:34:57	23:36:18	00:01:22	4.10%	5.70%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	23:37:00	23:37:20	00:00:21	3.60%	5.30%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	23:38:03	23:38:23	00:00:21	3.40%	5.10%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(3)	23:38:24	23:39:07	00:00:44	3.40%	5.10%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	23:40:35	23:40:59	00:00:25	3.50%	4.90%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	23:41:42	23:42:01	00:00:20	4.10%	5.50%
05/05/2021	SPONSORSHIP WITHIN	PROMO(2)	23:42:47	23:43:08	00:00:22	4.20%	5.90%
05/05/2021	BREAK WITHIN	MASTER CHEF VII(2)	23:43:09	23:44:13	00:01:05	4.50%	6.40%
00:03:11							

4 break

3 break